

## News Release

2022年5月9日

報道各位

中野製薬株式会社

### ウェーブ&カールでサロンでのヘアデザインの選択肢を増やし、スタイルをもっと自由に カワイイと、楽しいを、つくる「emorte (エモルテ)」を新発売

中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、ウェーブやカールスタイルを通して「ヘアデザインの選択肢を増やし、スタイルをもっと自由にする」ことを目指す新ブランド「emorte (エモルテ)」を2022年6月23日（木）に発売します。

近年多様性の受容やSNSの普及に伴い、ヘアデザインを通じて自己表現を楽しむ生活者が増加しています。派手カラーをはじめとしたヘアカラーでデザインを楽しまれるのが一般的である中、ヘアカラーにパーマをプラスしたトータルヘアデザインを求めるトレンドも台頭しつつあります。

またサロンさま視点では、ヘアカラー施術だけでなくパーマ施術を売上の柱に追加することで、顧客単価向上による収益性の改善という業界課題にアプローチされているサロンさまも存在します。一方でパーマ施術を積極的に提案したい美容師さまもパーマ施術経験が浅く、生活者への提案に二の足を踏むことも少なくないことが施術者視点での課題でありました。

そこで「emorte (エモルテ)」では、以下4つのポイントによってシンプルなアイテム選択・施術を実現し、美容師さまがウェーブやカールスタイルに今まで以上に挑戦しやすい環境を整えることで、サロンさまにおける収益性向上に寄与します。そして、生活者のヘアデザインの選択肢を増やし、スタイルをもっと自由にすることを目指します。

#### 「emorte (エモルテ)」4つのポイント

- ①ダメージムラのある毛髪でも毛先のかかりすぎ等の失敗を防止し、薬剤選定や施術プロセスをより簡単に
- ②毛髪の状態に合わせて選べる豊富なラインアップで健康毛～ハイダメージ毛まで幅広く対応
- ③パーマ施術後のトリートメントで指通りがよく軽やかな仕上がりにし、毛髪をより立体的にきれいに魅せる
- ④ホームケアアイテムでサロンでの施術直後の仕上がりを再現しやすくし、ウェーブ・カールデザインをより長く楽しめる

#### ■業務用 商品名、容量

□医薬部外品 第1剤：エモルテ チオ ハード 第1剤 / チオ ソフト 第1剤 / シス 第1剤  
第2剤：エモルテ 過酸化水素水 第2剤 / 臭素酸塩 第2剤 各400ml

□化粧品 1液：エモルテ コスメ ハード 1液 / コスメ ソフト 1液 / コスメ マイルド 1液  
コスメ ライト 1液 各400ml  
2液：エモルテ コスメ 2液 1000ml

□サポートアイテム : エモルテ ケアミスト / ケアミスト ホット 各400ml  
バッファローション 1000ml  
カールトリートメント 400g

#### ■ホームケアアイテム 商品名、容量、価格（税込）

エモルテ カールトリートメント ホームケア 150g ¥1,980

#### ■発売日

2022年6月23日（木）

#### ■商品詳細（WEBサイト）

<https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/emorte/>

#### ■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く理美容プロフェッショナル向けおよび一般向けの頭髮化粧品の製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに当社の美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：270名（2022年5月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の  
頭髮化粧品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》

マーケティング本部 コミュニケーションデザイン  
担当：柿沼

（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階

tel: 03-5350-6851

mail: yuichi\_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp