

## 『Awake』、ブランド初の直営コンセプトショップを 東急プラザ 表参道原宿にオープン！ ～新たなライフスタイルの情報発信の場として活用～

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、「東急プラザ 表参道原宿」(東京都渋谷区)内に、自然派スキンケアブランド『Awake』の初めての直営のコンセプトショップ「Awake」を、2019年3月21日にオープンします。



新たにオープンするコンセプトショップは、『Awake』のスキンケア・ヘアケア・メイクアップのアイテムを取り揃えた、ブランド初となる直営店舗です。昨年2月のリブランディングから1周年を機に、『Awake』の新たな情報発信の場を展開します。

厳選した植物の恵みを1本に凝縮し、『Awake』の目指す「ヘルシースキン」へと導くオイル状美容液「コンセントレイトオイル」は、ブランドのシンボリックアイテムとして“ショット”の名で親しまれています。肌状態・ライフスタイル・その日の気分に合わせて選べる4種類を取り揃えました。単品使用でもスキンケア効果が得られ、時短ケアが可能になるほか、2種類以上を組み合わせることで自由にカスタマイズすることもできます。

今回のコンセプトショップでは、この美容液「コンセントレイトオイル」の特長を生かし、お客さまのなりたい肌や好みに合わせて、スタッフがアドバイスをしながら一人ひとりに合った“パーソナルレシピ”を作ることができます。アットホームな空間で楽しく過ごしていただけるよう、“Studio & Kitchen”をコンセプトとし、店舗の中心には、大きなアイランドキッチンのようなカウンターを設置しました。

また、お客さま自身がその場で情報発信できる「スタジオ機能」として、スマートフォンスタンドをカウンターに設置しました。これにより、カウンセリング中の様子を自由に撮影することが可能になり、店頭でのカウンセリング内容、アイテムの使用量や使用方法などをご自宅で見返しながら日々のスキンケアに役立てることが出来ます。店頭では今後も、美容にまつわる様々な分野で活躍中のゲストを迎えたトークイベントなどの開催も予定しています。

『Awake』は、本コンセプトショップを通じて、美容に関するホリスティックなアプローチで情報発信をしていきます。

## ブランド概要

『Awake』は、植物が持つ生命力にフォーカスしたオイル美容を提案。持続可能な未来のために、原料や製造方法にも徹底的にこだわっています。たっぷり眠った後のようなコンディションが整った肌。うるおいに満たされた、ふっくら柔らかな肌。そんなヘルシースキンへと導きます。肌が本来持っている力を目覚めさせ「今日もいい感じ」と思える毎日をつなぐスキンケアブランドです。



グループ会社である米国タルト社(Tarte,inc)と、マーケティング・商品企画・デザインに至る初の協働を行い、2018年2月にブランドを刷新しました。ライフスタイルの変化や消費者行動の多様化に対応するため、デジタルマーケティングを主軸とした展開を行っています。年齢にとらわれず、人生をポジティブに楽しみ、美しくなることに対して自然体で向き合う、ナチュラル志向のお客さまに向け、ブランド価値を発信しています。

## 店舗概要

オープニングを記念し、期間限定(3月21日～4月7日まで)で、春を彩る花々で飾ったフォトブースを設置。生花や土の香りを楽しみながら自然を感じられる空間となっています。

- オープン 2019年3月21日(木・祝)
- 営業時間 11:00～21:00
- 住所 東京都渋谷区神宮前 4-30-3
- 交通 JR 山手線「原宿駅」徒歩4分  
東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前」駅出口5 徒歩1分  
東京メトロ千代田線・半蔵門線・銀座線「表参道駅」出口2 徒歩7分

## 『Awake』初 直営コンセプトショップ オープン記念 アニバーサリーキット

肌悩みにダイレクトにアプローチするオイル状美容液“ショット”4種類がすべて試せるキットに、人気のクレンジングと化粧水のミニサイズが付いたお得なセットです。



- ・スキンアウェイクニング コンセントレイトオイル キット 現品
- ・ハロークリーン ダブルクレンジングジェリー 10g
- ・化粧水 30mL (下記3種より選択可)
  - デイリーグロウ リキッドハイドレイター
  - スキンリフレッシュ リキッドハイドレイター
  - ビヨンドバランス リキッドハイドレイター



販売期間:3月21日(木)～ ※なくなり次第終了となります。