

2018年6月20日

大人の女性に向けたセルフメイクブランド『media(メディア)』から
「顔色パツと明るく」透明感のある仕上がりが持続する美白^{※1}パクト
「メディア ホワイトニングパクトEX」を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2018年8月1日に、セルフメイクブランド「media(メディア)」の、明るく透明感のある仕上がりが持続する美白^{※1}パクトをリニューアルし、「メディア ホワイトニングパクト EX」として発売します(2品目8品種 900円~1,200円〈税抜〉)。ファンデーションシリーズが売上個数10年連続No.1^{※2}の「メディア」から、さらに品質を強化し、より「肌映えメイク」を体感できる新しい美白パウダーファンデーションを提案します。



※1 メイクアップ効果による

※2 インテージSRI調べ ファンデーション市場08年4月~18年3月 累計売上個数

発売の背景

「メディア」は、1990年に誕生した、大人の女性に向けたトータルメイクアップブランドです。自分に合ったナチュラルで上品な仕上がりのメイクができるブランドとして、40歳以降の女性を中心に支持されています。「メディア」のファンデーション共通の特長は、ほんのり赤みを与える色設計「赤の隠し技」です。くすみをカバーしながら大人の顔をパツと明るくする仕上がりが、高い評価を得ています。

今回、ファンデーションシリーズの中で最も売上構成比の高い「美白^{※1}パクト」を、感触の良さや仕上がりなどの品質を高め、リニューアル発売します。既存のご愛用者はもちろん、新しい顧客との出会いの創出と拡大を図り、さらにブランド力を高めていきます。

主な改良ポイント

「メディア ホワイトニングパクトEX」は、なめらかにフィットし、明るく透明感のある肌に整え、美しい仕上がりが持続する美白^{※1}パウダーファンデーションです。きちんとカバーしながらも厚塗り感がありません。

今回、パウダーファンデーション特有の粉っぽさを軽減させ、肌を均一にカバーするために、なめらかでしっとりとした肌になじむ油剤を採用。肌がきれいに見える仕上がりを叶えます。

また、デザイン面では、2017年8月に発売した保湿パクトを踏襲しつつ、「明るい透明感 仕上がり持続」や、シリーズ共通の特長である「顔色パツと明るく」という商品特長をパッケージ全面に大きく記載。お客さまが仕上がりをイメージしやすい表示に変更しました。



◆ 商品概要 ◆

※表示の価格はすべてメーカー希望小売価格（税抜）です

商品名	色数 価格	商品特長
メディア ホワイトニングパクトEX	全4色 各 1,200 円	シミ・くすみ・毛穴を自然にカバーし、明るく透明感のある肌仕上がりが持続するパウダーファンデーション。肌なじみがよく、なめらかにフィットしながらテカりを防ぎくずれにくい SPF21・PA++
メディア ホワイトニングパクトEX 〈つめかえ〉	全4色 各 900 円	◆明るさアップパウダー ◆くずれを防ぐフィットパウダー ◆水溶性コラーゲン（保湿成分） ◆真珠エッセンス（保湿成分） 〈加水分解コンキオリン〉 ◆無香料

・SPFとは紫外線B波から肌を守る効果を示す指数、PAとは紫外線A波から肌を守る効果を示す分類です
SPF・PA表示は国際的な基準で1cm²あたり2mg塗布して測定した値です

◆ 発売日 ◆ 2018年8月1日

◆ 主な取り扱い店 ◆ ドラッグストア、量販店