

2015年12月

濃厚な味わいでクリーミーなのむデザートヨーグルト
日常の息抜きやくつろぎの時間にぴったり！
「ヨーグルトラテ クリーミーバナラ」
12月8日(火)より全国にて新発売

森永乳業は、キャップ付き容器を採用した、濃厚な味わいでクリーミーなのむデザートヨーグルト「ヨーグルトラテ クリーミーバナラ」を12月8日(火)より全国にて新発売いたします。

近年、ドリンクヨーグルト市場は伸長を続けており、2014年度は前年比118%と大幅に伸長いたしました(※)。今後も伸長が予想されるドリンクヨーグルト市場において、お客さまの幅広いドリンクヨーグルトへのニーズにお応えすべく、当社は日常の息抜きやくつろぎの時間にぴったりな本商品を発売いたします。

「ヨーグルトラテ クリーミーバナラ」は、日常の息抜きやくつろぎの時間に合うよう、濃厚でクリーミーな味わいと、とろみのある口当たりが楽しめる、のむデザートヨーグルトに仕上げました。

また、“リキャップできて「衛生的”、“軽いチカラで「開け閉めしやすい”、“手にフィットして「持ちやすい”、“注ぎ口が広くて「注ぎやすい”、キャップ付き容器を採用いたしました。

※ インテージ SRI ドリンクヨーグルト市場 2014年4月～2015年3月 累計販売金額前年比



1. 商品特長

- ① クリーミーで濃厚な味わいと、とろみのある口当たりが楽しめる、のむデザートヨーグルトです。
- ② 酸度が進みにくい乳酸菌を使用することで、クリーミーで濃厚な味わいを実現しました。
- ③ デザート性を高めるため、ほんのりと香るバニラをアクセントに効かせました。
- ④ “リキャップできて「衛生的」”、“軽いチカラで「開け閉めしやすい」”、“手にフィットして「持ちやすい」”、“注ぎ口が広くて「注ぎやすい」”、キャップ付き容器を採用しました。
- ⑤ ヨーグルトのクリーミーで濃厚な味わいが伝わるよう白さを強調しつつも、リボンをあしらうなどデザート性の高いパッケージデザインといたしました。

2. 商品概要

① 商品名	ヨーグルトラテ クリーミーバニラ
② 種 類 別	はっ酵乳
③ 包 装 形 態	紙パック、フタ、キャップ
④ 内 容 量	420g
⑤ カ ロ リ ー	70kcal(100g 当たり)
⑥ 保 存 方 法	要冷蔵 10℃以下
⑦ 賞 味 期 限	17 日間
⑧ 主要ターゲット	30～40 代男性
⑨ 主 要 売 場	CVS、量販店、一般小売店
⑩ 希望小売価格	165 円(税別)
⑪ 発売日・地区	12月8日(火)・全国
⑫ JANコード	4902720 122016

3. ウェブサイト

<森永乳業ウェブサイト>

<http://www.morinagamilk.co.jp>

以上